



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ

от 16 октября 2021 г. № 548

г. Кызыл

**Об утверждении государственной
программы Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности и
туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»**

В целях обеспечения единой государственной политики в сфере внешнеэкономических, международных и межрегиональных связей и туризма, координации деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва в вышеуказанных сферах Правительство Республики Тыва **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Тыва «Развитие внешнеэкономической деятельности и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы» (далее – Программа).

2. Органам исполнительной власти Республики Тыва – исполнителям основных мероприятий Программы обеспечить выполнение мероприятий Программы.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Тыва принять участие в реализации Программы и разработать аналогичные муниципальные программы.

4. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва.

Исполняющий обязанности
первого заместителя Председателя
Правительства Республики Тыва



А. Брокерт

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 16 октября 2021 г. № 548

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Республики Тыва «Развитие внешнеэкономической
деятельности и туризма Республики Тыва
на 2022-2025 годы»

П А С П О Р Т
государственной программы Республики Тыва
«Развитие внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»
(далее – Программа)

Государственный заказчик Программы	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Ответственные исполнители Программы	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Соисполнители Программы	– отсутствуют
Участники Программы	– ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», субъекты деятельности в сфере туризма, Торгово-промышленная палата Республики Тыва (по согласованию), субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
Подпрограммы Программы	– подпрограмма 1 «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности»; подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва»
Основные цели Программы	– создание комфортных условий для совершенствования и развития международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности Республики Тыва; формирование современного эффективного, конкурентоспособного туристского рынка; обеспечение развития внутреннего и въездного туризма, создание благоприятных условий для развития туристской индустрии
Основные задачи Программы	– формирование экономических, организационных, правовых и иных условий для развития и расширения международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей со странами дальнего и ближнего зарубежья, субъектами Российской Федерации, направленных на социально-экономическое развитие республики, повышение их эффективности, продвижение товаров и услуг республики на внешние рынки; стимулирование увеличения экспорта продукции, производимой предприятиями Республики Тыва;

совершенствование инфраструктуры внешнеэкономической деятельности на основе имеющихся преимуществ Республики Тыва и привлечение инвестиций для ее развития;
 формирование развитой системы информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности;
 содействие в установлении международных и межрегиональных связей между субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Тыва;
 повышение уровня и качества жизни населения республики путем увеличения доступности туристских услуг;
 развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.)

Важнейшие основные целевые индикаторы Программы

– объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении, млн. дол. США;
 объем экспорта в стоимостном выражении, млн. дол. США;
 объем импорта в стоимостном выражении, млн. дол. США;
 туристский поток, тыс. человек;
 объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва, млн. рублей;
 объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности, млн. рублей

Сроки и этапы реализации Программы

– этапы реализации Программы не выделяются.
 Сроки реализации: 2022-2025 годы

Объемы и источники финансирования Программы

– общий объем финансирования Программы составит 1 114 942,5 тыс. рублей, в том числе по годам:
 2022 год – 226 563,7 тыс. рублей;
 2023 год – 137 901,2 тыс. рублей;
 2024 год – 720 238,8 тыс. рублей;
 2025 год – 30 238,8 тыс. рублей;
 из них:
 средства федерального бюджета – 308 400,0 тыс. рублей, в том числе:
 2022 год – 198 000,0 тыс. рублей;
 2023 год – 110 400,0 тыс. рублей;
 2024 год – 0 тыс. рублей;
 2025 год – 0 тыс. рублей;
 средства республиканского бюджета Республики Тыва – 116 542,5 тыс. рублей, в том числе:
 2022 год – 28 563,7 тыс. рублей;
 2023 год – 27 501,2 тыс. рублей;
 2024 год – 30 238,8 тыс. рублей;
 2025 год – 30 238,8 тыс. рублей;
 внебюджетные средства – 690 000,0 тыс. рублей, в том числе:
 2022 год – 0 тыс. рублей;
 2023 год – 0 тыс. рублей;
 2024 год – 690 000,0 тыс. рублей;
 2025 год – 0 тыс. рублей.

Объем средств, выделяемых из федерального бюджета, республиканского бюджета Республики Тыва и внебюджетных источников на реализацию Программы в 2022-2025 годах, будет корректироваться с учетом закона Республики Тыва о республиканском бюджете Республики Тыва на соответствующий год

Основные ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социальной и бюджетной эффективности

- объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении всего – 429,5 млн. дол. США, в том числе по годам:
 - 2022 г. – 98,3 млн. дол. США;
 - 2023 г. – 103,2 млн. дол. США;
 - 2024 г. – 108,5 млн. дол. США;
 - 2025 г. – 119,5 млн. дол. США;
- объем экспорта в стоимостном выражении всего – 385,7 млн. дол. США, в том числе по годам:
 - 2022 г. – 88,3 млн. дол. США;
 - 2023 г. – 92,7 млн. дол. США;
 - 2024 г. – 97,4 млн. дол. США;
 - 2025 г. – 107,3 млн. дол. США;
- объем импорта в стоимостном выражении всего – 43,2 млн. дол. США, в том числе по годам:
 - 2022 г. – 10,0 млн. дол. США;
 - 2023 г. – 10,5 млн. дол. США;
 - 2024 г. – 11,1 млн. дол. США;
 - 2025 г. – 11,6 млн. дол. США;
- туристский поток – всего 695,2 тыс. человек, в том числе по годам:
 - 2022 год – 81,9 тыс. человек;
 - 2023 год – 131,0 тыс. человек;
 - 2024 год – 209,7 тыс. человек;
 - 2025 год – 272,6 тыс. человек;
- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва всего – 143,05 млн. рублей, в том числе по годам:
 - 2022 год – 18,65 млн. рублей;
 - 2023 год – 27,97 млн. рублей;
 - 2024 год – 41,93 млн. рублей;
 - 2025 год – 54,5 млн. рублей;
- объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности – 358,95 млн. рублей, в том числе по годам:
 - 2022 год – 71,66 млн. рублей;
 - 2023 год – 78,82 млн. рублей;
 - 2024 год – 90,64 млн. рублей;
 - 2025 год – 117,83 млн. рублей;
- создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» – 80 рабочих мест, в том числе по годам:
 - 2022 год – 40 рабочих мест;
 - 2023 год – 40 рабочих мест;
- объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» в 2024 году – 690,0 млн. рублей

I. Обоснование проблемы, анализ ее исходного состояния

Одним из важных направлений в экономическом и политическом развитии Республики Тыва является развитие международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Тува является приграничным регионом Российской Федерации, граничит на юге с четырьмя аймаками Монголии: Завханский, Увсанурский, Кобдоский и Баян-Ульгийский, с которыми налажены внешнеэкономические связи.

В сфере международного сотрудничества Правительство Республики Тыва сотрудничает с 8 административно-территориальными образованиями иностранных государств: администрации Увсанурского (2002 г.), Кобдоского (2002 г.), Завханского (2002 г.), Хубсугульского (2004 г.), Архангайского (2004 г.) и Баян-Ульгийского (2003 г.) аймаков Монголии, Автономный район Внутренняя Монголия (2007 г.) и Синьцзян-Уйгурский автономный район Китайской Народной Республики (2019 г.).

Республика Тыва реализует межрегиональные связи в рамках заключенных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с 18 регионами Российской Федерации: республики Алтай (2018 г.), Бурятия (2012 г.), Саха (Якутия) (2016 г.), Татарстан (2016 г.), Хакасия (2019 г.), Чечня (2018 г.) и Северная Осетия-Алания (2021 г.); Алтайский (2015 г.) и Красноярский (2018 г.) края; Иркутская (2019 г.), Кемеровская (2018 г.), Московская (2012 г.), Новосибирская (2018 г.), Омская (2018 г.), Свердловская (2018 г.) и Томская (2019 г.) области; гг. Москва (2015 г.) и Санкт-Петербург (1995 г.). Для реализации данных соглашений подписан ряд протоколов с конкретными мероприятиями со сроками выполнения до 2-3 лет.

Основные цели сотрудничества с регионами – активизация и повышение эффективности взаимодействия с субъектами Российской Федерации, развитие торгово-экономических, научно-технических и культурных связей, содействие привлечению инвестиций, налаживание производственной кооперации с предприятиями регионов и т.д.

Правительством Республики Тыва постоянно принимаются меры по установлению, развитию и укреплению сотрудничества с регионами России, аймаками Монголии, со странами ближнего и дальнего зарубежья: проведение совместных мероприятий (форумы, семинары, выставки, конференции, др.), участие в мероприятиях, как в России, так и за рубежом (экономические форумы, культурные и спортивные мероприятия, выставки, др.), заключение соглашений, обмен опытом и т.д. В частности, по развитию сотрудничества в сфере туризма в целях увеличения туристского потока и объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности ведется работа по обеспечению выхода туроператоров на российские и международные рынки туристских услуг.

В Республике Тыва туризм рассматривается как отрасль, способная создать мультипликативный эффект в развитии республиканской индустрии гостеприимства.

Для развития туризма Тува привлекательна богатым историко-культурным наследием и сохранившейся этнической культурой, неотъемлемой частью которых являются традиционное жилище тувинцев-кочевников – юрта, национальная кухня,

народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства, в частности, горловое пение хоомей, национальные виды спорта – борьба хуреш, конные скачки, а также уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма.

Республика Тыва обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены 958 объектов культурного наследия, из них объекты археологического наследия – 730, памятники истории и культуры – 74.

К основным достопримечательностям и культурно-этнографическим объектам относятся: государственный природный биосферный заповедник «Убсу-Нурская котловина», являющийся памятником всемирного природного наследия ЮНЕСКО, курганы Аржаан-1 и Аржаан-2 – древние памятники скифского времени, развалины уйгурских крепостей, Верхнечаданский буддийский храм-монастырь «Устуу-Хурээ», памятники орхоно-енисейской письменности – 150 камней с письменами, скалы – «верблюды», «дорога Чингис-Хана». К природным объектам туристского притяжения относятся природный парк «Тайга» – 1, государственные природные заказники – 15 ед., памятники природы – 15 ед., минеральные источники – 34 ед., солено-грязевые озера – 11 ед. и более 60 процентов территории – охотничьи угодья.

В Республике Тыва имеются 16 заказников, 14 памятников природы и 2 заповедника.

Правительство Республики Тыва постепенно наращивает туристскую инфраструктуру в республике, ежегодно осуществляет реконструкцию основных объектов туристского показа: этнокультурный комплекс «Алдын-Булак», автомобильная подъездная дорога к оз. Дус-Холь, мараловодческое хозяйство «Туран» с туристской инфраструктурой, скульптурный комплекс «Центр Азии», первый пятизвездочный гостиничный комплекс «Азимут» в Сибири, взлетно-посадочная полоса аэропорта г. Кызыла, также уделяется внимание таким объектам как экологическая тропа «Дургенский водопад» на территории государственного заказника «Дургенский» в Тандинском районе и др.

Построено более 20 новых гостиниц и туристских баз, благоустроены территория более 10 аржаанов, построены асфальтированные подъездные дороги к туристским объектам, в том числе к оз. Дус-Холь, установлены более 100 знаков туристской навигации к достопримечательностям республики.

В Республике Тыва функционирует 65 коллективных средств размещения (далее – КСР), из них 18 гостиниц, 5 организаций гостиничного типа, 14 турбаз, 7 баз отдыха, 5 санаторно-курортных организаций, 16 микроорганизаций. В них всего насчитывается 858 номеров и 2400 койко-мест. Средняя численность работников КСР составила 567 чел. Гостиницы ориентированы на разный уровень дохода клиентов – от апартаментов до трехместных номеров.

До 2020 года по туристскому потоку наблюдается ежегодное постепенное увеличение. Повышение въездного туристского потока обусловлено увеличением проводимых мероприятий по событийному туризму, переориентацией выездных турпотоков на внутренние в связи с ростом курса валюты и введением санкций на определенные категории путешествующих лиц.

В сложившихся условиях проведение активной и последовательной инвестиционной политики приобретает исключительную роль в деятельности Правительства

Республики Тыва. В связи с комплексным характером необходимых условий формирования эффективной инвестиционной системы республики, взаимозависимостью различных экономических процессов и необходимостью создания эффективного механизма мотивации и мобилизации финансовых ресурсов наилучшей формой развития инвестиционной деятельности на республиканском уровне является программно-целевой метод.

II. Основные цели, задачи и этапы реализации Программы

Основные цели Программы:

создание комфортных условий для развития международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности Республики Тыва;
развитие внутреннего и въездного туризма Республики Тыва, создание условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка.

Основные задачи Программы:

формирование экономических условий для развития и расширения международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей со странами дальнего и ближнего зарубежья, субъектами Российской Федерации;

формирование положительного инвестиционного имиджа Республики Тыва на международном и межрегиональном уровнях, что является одним из условий для привлечения инвестиций;

развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);

повышение уровня и качества жизни населения республики путем увеличения доступности туристских услуг;

разработка и реализация межрегиональных (инвестиционных) проектов в сфере туризма, стимулирующих развитие экономики Республики Тыва;

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке;

поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и организованного туризма.

В соответствии с установленными целевыми ориентирами в данной сфере, для оценки хода реализации поставленных задач в Программе используются следующие целевые показатели (индикаторы):

- 1) объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении;
- 2) объем экспорта в стоимостном выражении;
- 3) объем импорта в стоимостном выражении;
- 4) туристский поток;
- 5) объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва;
- 6) объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности;

7) создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»;

8) объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер».

Программа реализуется в 2022-2025 годах без выделения этапов.

Таблица 1

Планируемые показатели по итогам реализации Программы

Наименование показателя	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Итого
1	2	4	5	6	7	8
Показатели уровня развития внешнеэкономической деятельности						
1. Объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении	млн. долларов США	98,3	103,2	108,5	119,5	523,2
2. Объем экспорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	88,3	92,7	97,4	107,3	469,8
3. Объем импорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	10,0	10,5	11,1	11,6	52,8
Показатели уровня развития туристской отрасли						
4. Туристский поток	тыс. человек	81,9	131,0	209,7	272,6	695,2
5. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва	млн. рублей	18,65	27,97	41,93	54,5	143,05
6. Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности	млн. рублей	71,66	78,82	90,64	117,83	358,95
7. Создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	ед.	40	40	-	-	80
8. Объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	млн. рублей	-	-	-	690,0	690,0

В период с 2022 по 2024 гг. внешнеторговая политика Республики Тыва ориентирована на сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Обеспечение достижения показателей с 2022 по 2024 годы планируется через реализацию мероприятий Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва (размещение через электронные торговые площадки, услуги поиска партнера, организацию выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий и др.). Консервативный вариант динамики показателей в 2022 году составляет в среднем 2 процента, базовый вариант предполагает в среднем 5 процентов. В 2023

году консервативный вариант динамики составляет в среднем 6 процентов, базовый вариант предполагает в среднем 14 процентов. В 2024 году консервативный вариант динамики составляет в среднем 15 процентов, базовый вариант предполагает увеличение показателя на 18 процентов и превышение уровня 2019 года. В 2025 и 2026 гг. темпы роста показателей составляют 20 процентов. Резкое увеличение показателей обусловлено открытием многостороннего пункта пропуска «Хандагайты».

В среднесрочном периоде с 2022 по 2025 годы предполагается развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры, привлечение частных инвестиций и создание новых рабочих мест. Ключевые показатели будут достигнуты при реализации мероприятий по развитию туристской отрасли Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы. При консервативном варианте предполагается, что отраслевые показатели развития останутся на уровне плановых показателей 2020 года или будет незначительное увеличение. При базовом варианте темп роста объема туристского потока составит, в среднем, на 10 процентов, налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности – на 15 процентов, платных услуг от туристско-рекреационной деятельности – на 10 процентов.

III. Система (перечень) программных мероприятий

В рамках Программы планируется выполнение мероприятий, направленных на обеспечение реализации государственной политики в сфере международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей и туризма и координацию деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва в вышеуказанных сферах.

Комплекс мероприятий Программы охватывает субъекты внешнеэкономических связей и отрасли туризма.

Мероприятия Программы объединены в следующие разделы (основные мероприятия):

- 1) нормативно-правовая и информационно-методическая поддержка внешнеэкономической, межрегиональной и международной деятельности;
- 2) развитие внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности, в том числе поддержка выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) организация и участие в торговых выставках, ярмарках, специализированных форумах (конференциях, семинарах и др.), мероприятиях международного и российского уровней;
- 4) установление и развитие отношений с субъектами Российской Федерации, странами ближнего и дальнего зарубежья, взаимодействие с федеральными органами государственной власти, посольствами и торговыми представительствами иностранных государств в Российской Федерации и посольствами и торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах, международными организациями;
- 5) повышение и продвижение туристского продукта Республики Тыва на российском и международном рынках туристских услуг;
- 6) обеспечение деятельности подведомственных учреждений;

7) создание благоприятных условий для развития отрасли туризма в Республике Тыва.

Более детально состав программных мероприятий, а также срок их реализации представлены в приложениях № 1, 2 к Программе.

В результате реализации мероприятий Программы предусматривается достижение целевых показателей, представленных в приложении № 3 к Программе.

IV. Обоснование финансовых и материальных затрат

Общий объем финансирования Программы составит 1 537 576,2 тыс. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 226 563,7 тыс. рублей;

2023 год – 137 901,2 тыс. рублей;

2024 год – 720 238,8 тыс. рублей;

2025 год – 30 238,8 тыс. рублей;

из них:

средства федерального бюджета – 308 400,0 тыс. рублей, в том числе:

2022 год – 198 000,0 тыс. рублей;

2023 год – 110 400,0 тыс. рублей;

2024 год – 0 тыс. рублей;

2025 год – 0 тыс. рублей;

средства республиканского бюджета Республики Тыва – 116 542,5 тыс. рублей,

в том числе:

2022 год – 28 563,7 тыс. рублей;

2023 год – 27 501,2 тыс. рублей;

2024 год – 30 238,8 тыс. рублей;

2025 год – 30 238,8 тыс. рублей;

внебюджетные средства – 690 000,0 тыс. рублей, в том числе:

2022 год – 0 тыс. рублей;

2023 год – 0 тыс. рублей;

2024 год – 690 000,0 тыс. рублей;

2025 год – 0 тыс. рублей.

Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении № 1 к Программе.

Финансирование мероприятий подпрограмм будет ежегодно корректироваться исходя из возможностей республиканского и федерального бюджетов и внебюджетных источников.

V. Трудовые ресурсы

Реализация мероприятий Программы будет способствовать не только сохранению, но и увеличению количества участников внешнеэкономической деятельности, в том числе осуществляющих экспорт товаров.

В условиях высокого уровня безработицы в республике особо актуальной становится реализация мер по развитию туристской индустрии, от которой зависит занятость населения республики и повышение благосостояния населения.

VI. Механизм реализации Программы

Механизм управления реализацией Программы включает в себя:

планирование и прогнозирование;

применение правовых рычагов влияния, способствующих решению задач Программы;

непрерывный контроль эффективности реализуемых мероприятий Программы на основе целевых индикаторов и показателей;

организационную структуру управления реализацией Программы (определение состава, функций и согласованности звеньев всех уровней управления).

Важнейшим элементом реализации Программы является взаимосвязь планирования, реализации, мониторинга, уточнения и корректировки Программы.

В связи с этим предполагается осуществлять ежегодный анализ хода реализации Программы на основе оценки результативности ее мероприятий и достижения целевых индикаторов.

Принятие управленческих решений в рамках Программы будет осуществляться с учетом информации, поступающей от исполнителей мероприятий Программы.

Реализация Программы осуществляется на основе:

государственных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

договоров на предоставление субсидий коммерческим и некоммерческим организациям;

соглашений с органами местного самоуправления о софинансировании расходов на реализацию проектов, связанных с развитием внешнеэкономических связей и туристско-рекреационного комплекса;

заключений на предмет эффективности использования средств республиканского бюджета Республики Тыва, направляемых на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры, благоустройство территорий, в соответствии с перечнем мероприятий Программы;

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными нормативными правовыми актами и нормативными правовыми актами Республики Тыва.

Государственным заказчиком и основным исполнителем Программы является Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва. Соисполнителей Программы не имеется. Участниками Программы являются ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», субъекты деятельности в сфере туризма.

Государственный заказчик несет ответственность за реализацию Программы в целом, рациональное использование средств, выделяемых на ее реализацию.

Контроль за реализацией Программы включает систематическую отчетность исполнителей об освоении выделенных им средств и выполнении программных мероприятий.

Исполнители Программы обеспечивают реализацию и мониторинг программных мероприятий в пределах своей компетенции и направляют ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным месяцем, информацию о ходе реализации мероприятий Программы в Министерство экономики Республики Тыва.

Ответственные исполнители Программы обеспечивают реализацию и мониторинг программных мероприятий в пределах своей компетенции и направляют ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам полугодия – до 20 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам года – до 20 января следующего за отчетным годом, информацию о ходе реализации мероприятий Программы в Министерство экономики Республики Тыва и Министерство финансов Республики Тыва.

При завершении Программы Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва представляет информацию о результатах реализации и эффективности реализации Программы за весь период ее реализации с анализом достижения запланированных целевых индикаторов (показателей) на рассмотрение Правительства Республики Тыва.

VII. Оценка социально-экономической эффективности и экологических последствий от реализации программных заданий

Вследствие выполнения мероприятий Программы ожидается рост внешнеторгового оборота, развитие внешнеэкономических связей, развитие туристско-рекреационной деятельности.

Реализация Программы не повлечет каких-либо экологических последствий.

Оценка эффективности реализации Программы проводится ежегодно ответственным исполнителем Программы и предполагает проведение мониторинга результатов реализации Программы с целью уточнения степени достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий Программы.

VIII. Методика оценки эффективности Программы

Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий Программы в органы управления Программой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей Программы.

Задачи:

разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения Программы и адекватного инструментария;

организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей Программы;

обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей мероприятий Программы об отклонении фактических показателей от плановых;

своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации Программы в случае необходимости;

обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации Программы.

Механизмы реализации и функции мониторинга и оценки эффективности:

назначение ответственных за проведение мониторинга реализации Программы и деятельности институтов сферы туризма;

проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей Программы;

представление регулярных отчетов ответственных лиц за проведение мониторинга об успешности реализации Программы и предложений по ее корректировке в случае необходимости.

Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N_{\text{факт.}} / N_{\text{план.}} \times 100\%,$$

где:

E – эффективность реализации Программы;

N_{факт.} – фактическое значение целевого показателя;

N_{план.} – плановое значение целевого показателя.

При значении показателя E более 100 процентов и выше реализация Программы считается высокоэффективной, от 80 до 100 процентов – среднеэффективной, ниже 80 процентов – низкоэффективной.

Целевые индикаторы «Объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении», «объем экспорта в стоимостном выражении», «объем импорта в стоимостном выражении» определяются на основе данных статистического наблюдения Сибирского таможенного управления.

Порядок расчета туристского потока утвержден приказом Федеральной службы государственной статистики от 26 февраля 2021 г. № 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока».

Объем налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности определяется на основе данных Управления Федеральной налоговой службы России по Республике Тыва по сумме фактически уплаченных юридическими лицами и субъектами предпринимательства, основным кодом видов экономической деятельности которых являются 55.1, 55.10, 55.90, 79.11, 86.90.4, 47.64, 91.00, 93.20, налогов.

Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности определяется на основе данных Управления Федеральной службы государственной статистики по

Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва по сумме объема платных услуг населению от туристской деятельности, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

П А С П О Р Т

подпрограммы 1 «Развитие международного,
межрегионального сотрудничества и
внешнеэкономической деятельности»
государственной программы Республики Тыва
«Развитие внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»
(далее – Подпрограмма 1)

Наименование	– подпрограмма 1 «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности» государственной программы Республики Тыва «Развитие внешнеэкономической деятельности и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»
Государственный заказчик – координатор Подпрограммы 1	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Соисполнители Подпрограммы 1	– отсутствуют
Участники Подпрограммы 1	– Торгово-промышленная палата Республики Тыва (по согласованию), субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
Цель Подпрограммы 1	– создание комфортных условий для совершенствования и развития международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности Республики Тыва
Задачи Подпрограммы 1	– формирование экономических, организационных, правовых и иных условий для развития и расширения международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей со странами дальнего и ближнего зарубежья, субъектами Российской Федерации, направленных на социально-экономическое развитие республики, повышение их эффективности, продвижение товаров и услуг республики на внешние рынки; стимулирование увеличения экспорта продукции, производимой предприятиями Республики Тыва; совершенствование инфраструктуры внешнеэкономической деятельности на основе имеющихся преимуществ Республики Тыва и привлечение инвестиций для ее развития; формирование развитой системы информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности; содействие в установлении международных и межрегиональных связей между субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Тыва
Целевые индикаторы (показатели) Подпрограммы 1	– объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении, млн. дол. США; объем экспорта в стоимостном выражении, млн. дол. США;

	объем импорта в стоимостном выражении, млн. дол. США
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1	– 2022-2025 годы. Этапы реализации Подпрограммы 1 не выделяются
Объемы и источники финансирования Подпрограммы 1	– реализация мероприятий Подпрограммы 1 будет осуществляться за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва. Общий объем финансирования – 5365,7 тыс. рублей, в том числе: 2022 год – 1349,3 тыс. рублей; 2023 год – 1338,8 тыс. рублей; 2024 год – 1338,8 тыс. рублей; 2025 год – 1338,8 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1 и показатели социальной и бюджетной эффективности	– объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении всего – 429,5 млн. дол. США, в том числе по годам: 2022 г. – 98,3 млн. дол. США; 2023 г. – 103,2 млн. дол. США; 2024 г. – 108,5 млн. дол. США; 2025 г. – 119,5 млн. дол. США; объем экспорта в стоимостном выражении всего – 385,7 млн. дол. США, в том числе по годам: 2022 г. – 88,3 млн. дол. США; 2023 г. – 92,7 млн. дол. США; 2024 г. – 97,4 млн. дол. США; 2025 г. – 107,3 млн. дол. США; объем импорта в стоимостном выражении всего – 43,2 млн. дол. США, в том числе по годам: 2022 г. – 10,0 млн. дол. США; 2023 г. – 10,5 млн. дол. США; 2024 г. – 11,1 млн. дол. США; 2025 г. – 11,6 млн. дол. США

I. Обоснование проблемы, анализ ее исходного состояния

Одним из важных направлений в экономическом и политическом развитии Республики Тыва является развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей. Тува является приграничным регионом Российской Федерации, граничит на юге с четырьмя аймаками Монголии: Завханский, Увсанурский, Кобдоский и Баян-Ульгийский. Протяженность тувинского участка Государственной границы составляет 1305 км.

В сфере международных, внешнеэкономических и приграничных связей Правительством Республики Тыва установлены договорные отношения с 8 административно-территориальными образованиями иностранных государств: администрации Увсанурского, Кобдоского, Завханского, Хубсугульского, Архангайского и Баян-Ульгийского аймаков Монголии, Автономный район Внутренняя Монголия и Синьцзян-Уйгурский автономный район Китайской Народной Республики.

По линии министерств и ведомств республики, хозяйствующих субъектов осуществляется сотрудничество в области сельского хозяйства, образования, здравоохранения, культуры, туризма и спорта.

Одним из основных условий развития приграничных связей является создание благоприятных правовых и экономических условий для участников внешнеэкономической деятельности.

Монголия является основным внешнеторговым партнером республики.

Внешнеторговый оборот Республики Тыва за 2020 год составил 89,2 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом снизился на 31,2 млн. долларов США (на 25,9 процента).

В 2020 году 15 участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), зарегистрированных в налоговых органах Республики Тыва, осуществили внешне-торговые операции с партнерами из 14 стран дальнего и ближнего зарубежья (как и в 2019 году).

Экспорт Республики Тыва в 2020 году составил 80,1 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом снизился на 23,5 млн. долларов США (на 22,7 процента). При этом физический объем экспортных поставок товаров уменьшился в 2,1 раза. Основной причиной отрицательной динамики экспорта являлось снижение поставок угля каменного битуминозного в Украину и Китай.

92,2 процента стоимостного объема экспорта составили товары, перемещаемые в Казахстан и Китай.

Участники ВЭД, зарегистрированные в налоговых органах Республики Тыва, в 2020 году осуществили экспортные операции с партнерами из 8 стран дальнего и ближнего зарубежья (в 2019 году – из 10 стран).

В экспорте товаров преобладали минеральные продукты, из них:

88,7 процента – руды и концентраты цинковые, свинцовые и медные объемом свыше 100 тыс. тонн, стоимостью 71,0 млн. долларов США, которые вывозились в Казахстан, Китай и Узбекистан. По сравнению с 2019 годом стоимостной объем концентратов цинковых снизился на 14,5 процента при увеличении физического объема на 2,4 процента, стоимостной объем концентратов свинцовых вырос в 3,1 раза, физический – почти в 2 раза, поставки концентратов медных увеличились как по стоимости, так и по весу в 2,3 раза и в 2,4 раза соответственно;

10,6 процента – уголь каменный битуминозный объемом 101,4 тыс. тонн, стоимостью 8,5 млн. долларов США, товар вывозился в Китай, Украину, Вьетнам и Гонконг. Экспорт угля каменного по сравнению с 2019 годом снизился в 3,4 раза в физическом объеме и в 4,7 раза в стоимостном объеме.

Среди прочего стоит отметить злаки, а именно рис и овес, вывозимые в Монголию, поставки которых выросли в 7,6 раза, по стоимости – в 9,9 раза и составили 0,2 процента от общего стоимостного объема экспорта.

По сравнению с 2019 годом экспорт в Монголию кирпичей строительных вырос в 1,9 раза и составил 0,1 процента от общего объема экспорта за 2020 год.

Импорт Республики Тыва в 2020 году составил 9,1 млн. долларов США и снизился по сравнению с 2019 годом на 7,6 млн. долларов США (на 45,5 процента), преимущественно за счет сокращения поставок из Китая. Физический объем импортных поставок товаров уменьшился на 27,5 процента и составил почти 3 тыс. тонн.

96,1 процента стоимостного объема импорта обеспечили товары, происходящие из Китая, Кыргызстана и Финляндии.

Участники ВЭД, зарегистрированные в налоговых органах Республики Тыва, в 2020 году осуществили импортные операции с партнерами из 8 стран дальнего и ближнего зарубежья (в 2019 году – из 5 стран).

Большую часть (39,1 процента) от общего стоимостного объема импорта занимает ввоз оборудования и механических устройств (насосы жидкостные, одноковшовые фронтальные погрузчики для подземных работ, части оборудования для грейдеров, бурильных установок, части двигателей внутреннего сгорания, части оборудования для сортировки, измельчения, размалывания, смешивания минеральных ископаемых, валы трансмиссионные и др.), в основном из Китая, Кыргызстана, Финляндии и Германии. По сравнению с 2019 годом наблюдается снижение стоимостного объема импорта оборудования и механических устройств на 43 процента.

Продукты неорганической химии (цинк сернокислый, сода каустическая, сульфид натрия) ввозились из Китая (10,1 процента от общего стоимостного объема импорта). Наблюдается сокращение поставок на 45,8 процента.

Продукция текстильной промышленности (в основном мешки и пакеты упаковочные из химических текстильных материалов из стран дальнего зарубежья – Китая и Монголии) составила 10,1 процента от общего стоимостного объема импорта, поставки текстильной продукции сократились на 45,6 процента, по стоимости – на 46,3 процента.

Импорт средств наземного транспорта сократился в 2,3 раза и составил 9,5 процента от общего стоимостного объема импорта, преимущественно товары данной группы (самосвалы, моторные средства специального назначения, части и принадлежности для них) ввозились из Кыргызстана, Китая и Перу.

Ввоз электрических машин, оборудования и их частей (электрические трансформаторы, сигнализационное электрооборудование, телефонные аппараты) по сравнению с 2019 годом снизился на 36,0 процентов и составил 6,5 процента от общего стоимостного объема импорта. Товары данной группы ввозились из Китая, Кыргызстана, Польши, Финляндии и Японии.

Импорт прочих химических продуктов (преимущественно экстрагент цинка), ввозимых из Китая и Кыргызстана, составил 6,2 процента от общего стоимостного объема импорта за 2020 год. По данной группе наблюдается положительная динамика, поставки товаров увеличились по физическому объему на 16,0 процента, по стоимости – в 4,8 раза.

Импорт изделий из черных металлов составили 5,2 процента от общего стоимостного объема импорта, наблюдается снижение поставок в 5,5 раз.

В 4 раза и в 1,6 раза соответственно возросли поставки органических химических соединений и поставки пластмасс и изделий из них.

За последние 15 лет внешнеторговый оборот Республики Тыва увеличился в 17,2 раза, в том числе экспорт – почти в 40 раз, импорт снизился почти в 3 раза.

За последние 15 лет экспорт товаров осуществлялся в Китайскую Народную Республику, Казахстан, Монголию, Украину, Узбекистан, Гонконг, Республику Корея, Республику Беларусь, Вьетнам, Японию, Тайвань, Чешскую Республику и Египет и в другие страны по основным группам товаров: минеральные продукты (асбест, руды и концентраты медные, свинцовые, цинковые), топливно-энергетические товары (уголь), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесина и изделия из нее, мебель, оборудование (станки для обработки дерева), машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них, резина и изделия из них, текстильные изделия, шерсть и необработанные шкуры.

За последние 15 лет импорт товаров осуществлялся из Китайской Народной Республики, Монголии, Италии, Японии, Польши, Финляндии, Германии, Перу, Республики Беларусь, Киргизии и Гонконга и из других стран по основным группам товаров: продовольственные товары (мясная продукция), машиностроительная продукция, металлы и изделия из них, топливно-энергетические товары (уголь), продукция химической промышленности, древесина, текстиль и текстильные изделия.

По внешнеторговому обороту республики наблюдается увеличение показателей экспорта и уменьшение импорта, что обусловлено увеличением объема поставок асбеста в Узбекистан, постепенным уменьшением импортных поставок технологического оборудования для горно-обогатительного комбината из Китайской Народной Республики, также динамикой экспорта руды и концентратов цинковых, медных, свинцовых в Казахстан и Китайскую Народную Республику, экспорта угля в Украину, Китайскую Народную Республику, Республику Корея и другие страны.

Республика Тыва реализует межрегиональные связи в рамках заключенных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с 18 регионами: республики Алтай, Бурятия, Саха Якутия, Татарстан, Хакасия, Чечня и Северная Осетия-Алания; Алтайский и Красноярский края; Иркутская, Кемеровская, Московская, Новосибирская, Омская, Свердловская и Томская области; гг. Москва и Санкт-Петербург. Для реализации данных соглашений подписан ряд протоколов с конкретными мероприятиями со сроками выполнения до 2-3 лет.

Основными целями в сотрудничестве с регионами являются активизация и повышение эффективности взаимодействия с субъектами Российской Федерации, развитие торгово-экономических, научно-технических и культурных связей, содействие привлечению инвестиций, налаживание производственной кооперации с предприятиями регионов и т.д.

В области торгово-экономических отношений наиболее тесные связи сложились с Республикой Хакасия, Красноярским краем, Новосибирской и Томской областями. Недостаточно развиваются межрегиональные связи с граничащими с Тувой республиками Бурятия, Алтай и Иркутской областью. В Туву из регионов России поступают различные товары народного потребления, продовольствие, винно-водочные изделия, автомобили, запчасти, оборудование, стройматериалы и другие товары.

К основным причинам, препятствующим развитию международных и внешнеэкономических связей, относятся:

недостаточное количество в республике предприятий, ориентированных на выпуск экспортной конкурентоспособной продукции;

кадровый состав хозяйствующих субъектов недостаточно владеет знаниями в области внешнеэкономической деятельности;

не развита инфраструктура внешнеэкономической деятельности;

недостаточное количество в республике водителей автотранспортных средств, имеющих лицензию на осуществление международных перевозок;

высокий уровень административных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности, связанных с деятельностью таможенных органов, неразвитостью таможенной инфраструктуры в Республике Тыва;

ограниченность существующей транспортной и инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов по созданию и модернизации промышленных предприятий.

II. Основные цели, задачи и этапы реализации Подпрограммы 1

Основная цель Подпрограммы 1 – создание комфортных условий для совершенствования и развития международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей Республики Тыва. Для ее достижения поставлены следующие задачи:

формирование экономических, организационных, правовых и иных условий для развития и расширения международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей со странами дальнего и ближнего зарубежья, субъектами Российской Федерации, направленных на социально-экономическое развитие республики, повышение их эффективности, продвижение товаров и услуг республики на внешние рынки;

стимулирование увеличения экспорта продукции, производимой предприятиями Республики Тыва, интенсивное освоение рынков стран приоритетного сотрудничества;

совершенствование инфраструктуры внешнеэкономической деятельности на основе имеющихся преимуществ Республики Тыва и привлечение инвестиций для ее развития;

формирование развитой системы информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности;

содействие в установлении международных и межрегиональных связей между субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Тыва.

Целевые индикаторы разработаны на период действия Подпрограммы 1 и предполагают анализ результативности ее реализации в различных сферах экономики Республики Тыва.

В соответствии с установленными целевыми ориентирами в сфере внешнеэкономических связей для оценки хода реализации мероприятий и степени решения поставленных задач в Подпрограмме 1 используются следующие целевые показатели (индикаторы):

- 1) объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении;
 - 2) объем экспорта в стоимостном выражении;
 - 3) объем импорта в стоимостном выражении.
- Этапы реализации Подпрограммы 1 не выделяются.
Сроки реализации: 2022-2025 годы.

Таблица 2

Показатели уровня развития
внешнеэкономической деятельности

Наименование показателя	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Итого
1. Объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении	млн. долларов США	98,3	103,2	108,5	119,5	523,2
2. Объем экспорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	88,3	92,7	97,4	107,3	469,8
3. Объем импорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	10,0	10,5	11,1	11,6	52,8

III. Система (перечень) мероприятий Подпрограммы 1

Основные мероприятия Подпрограммы 1 направлены на реализацию поставленных целей и задач.

Направления развития международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей:

1) развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности:

мониторинг и анализ эффективности действующих соглашений (договоров, протоколов, планов мероприятий) о международном и межрегиональном сотрудничестве, внесение соответствующих изменений, повышение качества планирования, координации и мониторинга мероприятий в сфере внешнеэкономической деятельности;

заключение и мониторинг реализации межгосударственных и межрегиональных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, расширение международного и межрегионального сотрудничества путем активной реализации соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации, регионами и территориями дальнего и ближнего зарубежья, странами СНГ;

организация и проведение тематических семинаров, конференций, «круглых столов» для участников внешнеэкономической и межрегиональной деятельности республики по направлениям ведения бизнеса и странам сотрудничества по представлению положительного имиджа республики:

проработка с таможенными органами возникающих проблем в таможенном оформлении и таможенном контроле отдельных видов товаров;

информационная поддержка развития внешнеэкономической и инвестиционной деятельности:

разработка, изготовление, издание информационно-рекламных материалов, брошюр, буклетов, мультимедийных сборников и других имиджевых, в том числе презентационных, материалов о Республике Тыва с переводом на иностранные языки, размещение информации в центральных, республиканских средствах массовой информации о развитии внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Республике Тыва;

2) развитие внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности, в том числе поддержка выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

продвижение информации о развитии внешнеэкономической, инвестиционной международной и межрегиональной деятельности республики, в том числе размещение в средствах массовой информации и организация проведения приграничных торговых ярмарок;

освещение тематики развития международной, межрегиональной и внешнеэкономической деятельности в средствах массовой информации; распространение информации об экспортном потенциале Республики Тыва;

распространение информационно-аналитических материалов о Республике Тыва по линии Министерства иностранных дел Российской Федерации и посольств Российской Федерации в иностранных государствах;

публикация планов развития международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей (существующих и проектов, находящихся в процессе разработки);

публикация на официальных сайтах органов исполнительной власти Республики Тыва и органов местного самоуправления нормативных правовых актов, регулирующих вопросы, связанные с ведением международной, межрегиональной и внешнеэкономической деятельности;

3) проведение конференций, форумов, съездов (в том числе съездов этнических тувинцев), мероприятий, семинаров, «круглых столов» республиканского, межрегионального, всероссийского и международного уровней и участие в них представителей Республики Тыва;

4) установление и развитие отношений с субъектами Российской Федерации, странами ближнего и дальнего зарубежья, взаимодействие с федеральными органами государственной власти, посольствами и торговыми представительствами иностранных государств в Российской Федерации и посольствами и торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах, международными организациями:

организация и проведение официальных и рабочих визитов делегаций и представителей Республики Тыва в зарубежные страны и субъекты Российской Федерации в целях обеспечения участия республики в мероприятиях Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРАССВА), Координационного

Совета по внешнеэкономической деятельности, проводимых по линии межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение» (МАСС), рабочих органов межправительственных комиссий по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству;

организация приемов представителей иностранных государств, посольств, торговых представительств иностранных государств, международных организаций и субъектов Российской Федерации Главой Республики Тыва, его заместителями – иностранных делегаций высшего и высокого уровня, Правительством Республики Тыва – иных иностранных делегаций, Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – иных иностранных делегаций, Правительством Республики Тыва или Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – делегаций субъектов Российской Федерации.

Перечень мероприятий с указанием ответственных исполнителей, объемов финансирования приведен в приложении № 2 к Программе.

IV. Обоснование финансовых и материальных затрат

Объем финансирования Подпрограммы 1 составит 5 365,7 тыс. рублей за счет республиканского бюджета Республики Тыва, в том числе:

2022 год – 1349,3 тыс. рублей;

2023 год – 1338,8 тыс. рублей;

2024 год – 1338,8 тыс. рублей;

2025 год – 1338,8 тыс. рублей.

Объем средств, выделяемых из республиканского бюджета на реализацию Подпрограммы 1 в 2022-2025 годах, носит прогнозный характер, будет корректироваться с учетом возможностей республиканского бюджета Республики Тыва в соответствии с законом Республики Тыва о республиканском бюджете Республики Тыва на соответствующий год.

V. Трудовые ресурсы

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 будет способствовать не только сохранению, но и увеличению количества участников внешнеэкономической деятельности, что оказывает косвенное влияние на создание новых рабочих мест.

Показатели уровня развития
внешнеэкономической деятельности

Наименование показателя	Единица измерения	Базовый показатель 2020 г.	Плановые показатели			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество участников ВЭД, зарегистрированных в налоговых органах Республики Тыва	единиц	15	16	18	20	23

VI. Механизм реализации Подпрограммы 1

Главным распорядителем средств республиканского бюджета по выполнению Подпрограммы 1 является Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва.

Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва ежегодно направляет в Министерство экономики Республики Тыва предложения по объемам финансирования конкретных мероприятий, предусмотренных для последующего учета при формировании республиканского бюджета Республики Тыва на предстоящий год.

Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва уточняет указанные мероприятия, промежуточные сроки их реализации и объемы финансирования с учетом финансовых средств, выделяемых на реализацию Подпрограммы 1 из различных источников, и предварительных результатов выполнения мероприятий Подпрограммы 1.

Финансирование работ по Подпрограмме 1 за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва производится целевым назначением через заказчика – главного распорядителя средств республиканского бюджета по выполнению Подпрограммы 1.

Текущее управление и координация выполнения мероприятий осуществляются Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва. Заказчик Подпрограммы 1 обеспечивает в установленном порядке представление в Министерство экономики Республики Тыва и Министерство финансов Республики Тыва необходимой информации о ходе реализации Подпрограммы 1 и эффективности использования финансовых средств.

Исполнители Подпрограммы 1 обеспечивают реализацию и мониторинг программных мероприятий в пределах своей компетенции ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам полугодия – до 20 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам года – до 20 января года, следующего за отчетным годом, представляют информацию о ходе реализации мероприятий Подпрограммы 1 в Министерство экономики Республики Тыва и Министерство финансов Республики Тыва.

VII. Оценка социально-экономической эффективности и экологических последствий от реализации мероприятий Подпрограммы

Реализация Подпрограммы 1 позволит активизировать международное, межрегиональное сотрудничество и внешнеэкономическую деятельность Республики Тыва, обеспечить поддержку и стимулирование товаропроизводителей республики к выходу на внешние рынки и рынки субъектов Российской Федерации, предоставление им возможности участия в переговорах с потенциальными партнерами – представителями иностранных государств и субъектов Российской Федерации, расширить географию и выход на качественно новый уровень взаимодействия, увеличить активность контактов хозяйствующих субъектов республики с зарубежными партнерами и представителями субъектов Российской Федерации, обеспечить доступ к информации о потенциале республики, мерах и мероприятиях в сфере развития ее международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей.

Эффективность реализации Подпрограммы 1 определяется уровнем достижения целевых индикаторов, указанных в приложении № 3 к Программе:

объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении всего – 429,5 млн. дол, США, в том числе по годам:

2022 г. – 98,3 млн. дол. США;

2023 г. – 103,2 млн. дол. США;

2024 г. – 108,5 млн. дол. США;

2025 г. – 119,5 млн. дол. США;

объем экспорта в стоимостном выражении всего – 385,7 млн. дол. США, в том числе по годам:

2022 г. – 88,3 млн. дол. США;

2023 г. – 92,7 млн. дол. США;

2024 г. – 97,4 млн. дол. США;

2025 г. – 107,3 млн. дол. США;

объем импорта в стоимостном выражении всего – 43,2 млн. дол. США, в том числе по годам:

2022 г. – 10,0 млн. дол. США;

2023 г. – 10,5 млн. дол. США;

2024 г. – 11,1 млн. дол. США;

2025 г. – 11,6 млн. дол. США. Реализация Подпрограммы 1 не повлечет каких-

либо экологических последствий.

П А С П О Р Т

подпрограммы 2 «Развитие туризма в Республике Тыва»
государственной программы Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности и туризма
Республики Тыва на 2022-2025 годы»
(далее – Подпрограмма 2)

Наименование	– подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва» государственной программы Республики Тыва «Развитие внешнеэкономической деятельности и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы» (далее – Подпрограмма 2)
Государственный заказчик Подпрограммы 2	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	– Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
Соисполнители Подпро- граммы 2	– отсутствуют
Участники Подпрограммы 2	– ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
Цели Подпрограммы 2	– развитие внутреннего и въездного туризма Республики Тыва; создание условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка
Задачи Подпрограммы 2	– повышение уровня и качества жизни населения республики путем увеличения доступности туристских услуг; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.)
Целевые индикаторы и пока- затели Подпрограммы 2	– туристский поток – всего 695,2 тыс. человек, в том числе по годам: 2022 год – 81,9 тыс. человек; 2023 год – 131,0 тыс. человек; 2024 год – 209,7 тыс. человек; 2025 год – 272,6 тыс. человек; объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва всего – 143,05 млн. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 18,65 млн. рублей; 2023 год – 27,97 млн. рублей; 2024 год – 41,93 млн. рублей; 2025 год – 54,5 млн. рублей; объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности – 358,95 млн. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 71,66 млн. рублей; 2023 год – 78,82 млн. рублей; 2024 год – 90,64 млн. рублей; 2025 год – 117,83 млн. рублей;

	создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» – 80 рабочих мест, в том числе по годам: 2022 год – 40 рабочих мест; 2023 год – 40 рабочих мест; объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» в 2024 году – 690,0 млн. рублей
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	– этапы реализации Подпрограммы 2 не выделяются. Сроки реализации: 2022-2025 годы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2	– общий объем финансирования Подпрограммы 2 составит 1109576,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 225214,4 тыс. рублей; 2023 год – 136562,4 тыс. рублей; 2024 год – 718900,0 тыс. рублей; 2025 год – 28900,0 тыс. рублей; из них: средства федерального бюджета – 308400,0 тыс. рублей, в том числе: 2022 год – 198000,0 тыс. рублей; 2023 год – 110400,0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей; средства республиканского бюджета Республики Тыва – 111176,8 тыс. рублей, в том числе: 2022 год – 27214,4 тыс. рублей; 2023 год – 26162,4 тыс. рублей; 2024 год – 28900,0 тыс. рублей; 2025 год – 28900,0 тыс. рублей; внебюджетные средства – 690000,0 тыс. рублей, в том числе: 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 690000,0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 2	– увеличение количества туристов, въехавших на территорию Республики Тыва; увеличение объема налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва; увеличение объема платных услуг в туристско-рекреационной сфере

I. Обоснование проблемы, анализ ее исходного состояния

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, что особенно важно в период экономической нестабильности. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления финансовых средств.

На сегодняшний день в республике 54 организации занимаются туристской деятельностью, из них:

одно государственное учреждение (ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», деятельность которого сосредоточена на создании благоприятного туристского имиджа Республики Тыва и создании единого информационного туристского пространства);

четыре туроператора внесены в Единый государственный реестр туроператоров Российской Федерации (ООО «Сай-ХонашТревел», ООО «Агентство путешествий «ТоджаТур», ООО «Джаз-Трэвел», ООО «Ирбис Тур»);

29 индивидуальных предпринимателей, 25 юридических лиц.

На территории Республики Тыва из 65 зарегистрированных коллективных средств размещения классифицировано 24 коллективных средства размещения:

5 звезд – 1 ед. (Azimut);

2 звезды – 3 ед. (Буян-Бадыргы, Чалама, Одуген);

без звезд – 20 ед.

Общий номерной фонд составляет 1141 единицу на 3 896 мест размещения. Средняя стоимость проживания составляет 2,5 тыс. рублей.

В Республике Тыва зарегистрировано более 200 предприятий общественного питания, в том числе 7 ресторанов. Несмотря на многочисленность, уровень их обслуживания и состояние их помещений не соответствуют потребностям туристов.

Туристский инфраструктурный потенциал республики представлен аэропортом «Кызыл», который может принимать современные типы воздушных судов, что расширяет географию полетов с регионами России.

Также существование в г. Кызыле Генерального консульства Монголии позволяет повысить эффективность торгово-экономических, культурных и гуманитарных связей Республики Тыва с Монголией.

В Республике Тыва имеется 2 заповедника, природный парк «Тайга», 15 государственных природных заказников и 15 памятников природы. Один заповедник имеет статус памятника всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Из 807 объектов культурного наследия, стоящих на государственной охране, 756 памятников являются памятниками археологии.

Высок потенциал республики и в развитии охотничьего и рыболовного туризма. Более 60 процентов территории представляют собой охотничьи угодья. В водоемах водятся ценнейшие породы рыб.

Республика Тыва имеет 34 группы минеральных источников и 11 солено-грязевых озер. Открыты углекислые, радоновые, сероводородные и другие виды холодных и термальных вод, используемые в бальнеологических целях.

Для обеспечения системного развития указанных направлений необходимо использование программно-целевого метода в решении задач по стимулированию формирования современной материально-технической базы туризма, разработке и реализации рекламно-информационного обеспечения туристской сферы, развитию международного и межрегионального сотрудничества в области туризма, совершенствованию региональной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

К наиболее значимым проблемам сферы туризма в республике относятся: недостаточное количество коллективных средств размещения и их несоответствие современным требованиям качества, низкий уровень сервисного обслуживания (значительный износ существующей материальной базы);

слабо развитая инженерная и транспортная инфраструктуры;

недостаток профессионально подготовленных кадров в индустрии туризма;

значительная часть извлекаемого социально-экономического эффекта от наиболее доходных видов туризма обращается в теневом секторе экономики;

недостаточный ассортимент туристского продукта;

«сезонность» туристской дестинации (доходы туристской индустрии приходятся на высокий сезон – с середины мая по конец августа, в остальное время принимающий туристский бизнес в целом убыточен и в основном финансируется из выручки высокого сезона).

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации Подпрограммы 2, направленной на создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на российском и международном рынках.

II. Цели и задачи, этапы реализации Подпрограммы 2

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

1) формирование положительного инвестиционного имиджа Республики Тыва на международном и межрегиональном уровнях, что является одним из условий для привлечения инвестиций;

2) разработка и реализация межрегиональных (инвестиционных) проектов в сфере туризма, стимулирующих развитие экономики Республики Тыва;

3) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

4) создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке;

5) поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и организованного туризма.

Основываясь на приоритетах государственной политики, целью Подпрограммы 2 является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением следующих задач:

1) развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);

2) повышение уровня и качества жизни населения республики путем увеличения доступности туристских услуг.

Решение поставленных задач будет обеспечено путем эффективного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Республики Тыва, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

В соответствии с установленными целевыми ориентирами в сфере туризма для оценки хода реализации мероприятий и степени решения поставленных задач в Подпрограмме 2 используются следующие целевые показатели (индикаторы):

- 1) туристский поток;
- 2) объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва;
- 3) объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности;
- 4) создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»;
- 5) объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер».

Этапы реализации Подпрограммы 2 не выделяются.

Сроки реализации: 2022-2025 годы.

Таблица 4

Показатели уровня развития туристской отрасли

Наименование показателя	Единица измерения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Итого
1. Туристский поток	тыс. человек	81,9	131,0	209,7	272,6	695,2
2. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва	млн. рублей	18,65	27,97	41,93	54,5	143,05
3. Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности	млн. рублей	71,66	78,82	90,64	117,83	358,95
4. Создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	ед.	40	40	-	-	80
5. Объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	млн. рублей	-	-	-	690,0	690,0

III. Система (перечень) мероприятий Подпрограммы 2

Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках данной Подпрограммы 2 предусматривается реализация основных мероприятий:

повышение и продвижение туристского продукта Республики Тыва на российском и международном рынках туристских услуг;
обеспечение деятельности подведомственных учреждений;
создание благоприятных условий для развития отрасли туризма в Республике Тыва, в том числе создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер».

Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Тыва

Выполнение данного основного мероприятия включает:

капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
создание и модернизацию туристских объектов.

В рамках указанного основного мероприятия планируется:

создание условий для развития сельского туризма;
создание условий для развития культурно-познавательного туризма, обеспечение комплексного подхода к сохранению культурно-исторического наследия, облика исторических поселений;

поддержка приоритетных направлений туристской деятельности.

Основное мероприятие направлено на достижение следующего показателя – количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц, и иных средств размещения.

Результатами реализации основного мероприятия станут:

высококонкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс;
повышение количества и качества коллективных средств размещения, соответствующих современным требованиям (улучшение существующей материальной базы);

развитие инженерной и транспортной инфраструктур;

повышение качества и количества объектов питания;

создание круглогодичных объектов туриндустрии.

Основное мероприятие будет реализовываться на протяжении всего периода действия Подпрограммы 2 – с 2022 по 2025 годы.

Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Тыва станет точкой роста развития республики и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса, и включает в себя создание объектов туристской инфраструктуры.

В настоящее время все категории туристов размещаются в палатках либо в сезонных пансионатах различных учреждений, основные фонды которых изношены до 80 процентов.

Повышение и продвижение туристского
продукта Республики Тыва на российском и
международном рынках туристских услуг

Выполнение данного основного мероприятия включает:
развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

обеспечение соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности качества предоставляемых в гостиницах и других средствах размещения услуг;

повышение безопасности и качества туристских услуг;

обеспечение туристов достоверной информацией о предоставляемых туристских услугах;

создание единой системы туристской навигации в республике, в частности, дорожных, уличных указателей, указателей к объектам туристского показа, систем ориентирования в общественном транспорте и др.;

создание единого республиканского событийного календаря;

формирование новых туристских маршрутов на территории Республики Тыва;

поддержка развития туризма на уровне муниципальных образований;

создание стимулов для расширения спектра услуг в сфере туризма, включая учреждение государственных грантов Правительства Республики Тыва в сфере туризма.

В рамках указанного основного мероприятия планируется:

проведение обучающих семинаров для повышения квалификации специалистов в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

организация выездных обучений в субъекты туристской индустрии других регионов для обмена опытом;

практические занятия по вопросам организации и эффективного ведения бизнеса в сфере туризма;

увеличение количества дорожных, уличных указателей, указателей к объектам туристского показа, систем ориентирования в общественном транспорте и др.;

повышение качества и увеличение количества туристских маршрутов на территории Республики Тыва;

обеспечение участия Республики Тыва во всероссийских и международных мероприятиях в сфере туризма;

учреждение государственных грантов Правительства Республики Тыва в сфере туризма.

Основное мероприятие направлено на достижение показателя «Численность въезжающего потока туристов на территорию Республики Тыва».

Результатами реализации Подпрограммы 2 станут:

рост въездных туристских потоков;

повышение качества туристских услуг;

рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями;

улучшение образа Республики Тыва как страны, благоприятной для туризма; высокий уровень развития межрегионального и международного сотрудничества Республики Тыва в сфере туризма;

повышение информированности туристов о возможностях и преимуществах туристского комплекса Республики Тыва.

Основное мероприятие будет реализовываться на протяжении всего периода действия Подпрограммы 2 – с 2022 по 2025 годы.

IV. Обоснование финансовых и материальных затрат

Общий объем финансирования Подпрограммы 2 составит 1530794,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 225214,4 тыс. рублей;

2023 год – 136562,4 тыс. рублей;

2024 год – 718900,0 тыс. рублей;

2025 год – 28900,0 тыс. рублей;

из них:

средства федерального бюджета – 308400,0 тыс. рублей, в том числе:

2022 год – 198000,0 тыс. рублей;

2023 год – 110400,0 тыс. рублей;

2024 год – 0 тыс. рублей;

2025 год – 0 тыс. рублей;

средства республиканского бюджета Республики Тыва – 111176,8 тыс. рублей,

в том числе:

2022 год – 27214,4 тыс. рублей;

2023 год – 26162,4 тыс. рублей;

2024 год – 28900,0 тыс. рублей;

2025 год – 28900,0 тыс. рублей;

внебюджетные средства – 690000,0 тыс. рублей, в том числе:

2022 год – 0 тыс. рублей;

2023 год – 0 тыс. рублей;

2024 год – 690000,0 тыс. рублей;

2025 год – 0 тыс. рублей.

Из республиканского бюджета Республики Тыва на обеспечение деятельности ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» направляются средства республиканского бюджета в размере:

в 2022 г. – 25 214,4 тыс. рублей;

в 2023 г. – 25 042,4 тыс. рублей;

в 2024 г. – 28 900,0 тыс. рублей;

в 2025 г. – 28 900,0 тыс. рублей.

Объем финансирования на создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» составит 1 001 520,0 тыс. рублей, в том числе:

Из федерального бюджета на создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» направляются средства федерального бюджета в размере 308400,0 тыс. рублей:

в 2022 г. – 198000,0 тыс. рублей;

в 2023 г. – 110400,0 тыс. рублей.

Из республиканского бюджета Республики Тыва на создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» направляются средства республиканского бюджета в размере 3120,0 тыс. рублей:

в 2022 г. – 2000,0 тыс. рублей;

в 2023 г. – 1120,0 тыс. рублей.

Из внебюджетных источников на создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» направляются в размере 690000,0 тыс. рублей:

в 2024 г. – 690000,0 тыс. рублей.

V. Трудовые ресурсы

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать не только сохранению, но и увеличению количества работников отрасли туризма в Республике Тыва, что оказывает косвенное влияние на создание новых рабочих мест.

Таблица 5

Показатели уровня развития внешнеэкономической деятельности

Наименование показателя	Единица измерения	Базовый показатель 2020 г.	Плановые показатели			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество работников в коллективных средствах размещения Республики Тыва	единиц	493	523	539	555	572

VI. Механизм реализации Подпрограммы 2

Главным распорядителем средств республиканского бюджета по выполнению Подпрограммы 2 является Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва.

Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва ежегодно направляет в Министерство экономики Республики Тыва предложения по объемам финансирования конкретных мероприятий, предусмотренных для последующего учета при формировании республиканского бюджета Республики Тыва на предстоящий год.

Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва уточняет указанные мероприятия, промежуточные сроки их реализации и объемы фи-

нансирования с учетом финансовых средств, выделяемых на реализацию Подпрограммы 2 из различных источников, и предварительных результатов выполнения мероприятий Подпрограммы 2.

Финансирование работ по Подпрограмме 2 за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва производится целевым назначением через заказчика – главного распорядителя средств республиканского бюджета по выполнению Подпрограммы 2.

Текущее управление и координация выполнения мероприятий осуществляются Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва. Заказчик Подпрограммы 2 обеспечивает в установленном порядке представление в Министерство экономики Республики Тыва и Министерство финансов Республики Тыва необходимой информации о ходе реализации Подпрограммы 2 и эффективности использования финансовых средств.

Исполнители Подпрограммы 2 обеспечивают реализацию и мониторинг программных мероприятий в пределах своей компетенции ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам полугодия – до 20 числа месяца, следующего за отчетным, по итогам года – до 20 января года, следующего за отчетным годом, представляют информацию о ходе реализации мероприятий Подпрограммы 2 в Министерство экономики Республики Тыва и Министерство финансов Республики Тыва.

VII. Оценка социально-экономической эффективности и экологических последствий от реализации программных заданий

Реализация Подпрограммы 2 позволит создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в Республике Тыва. Поддержка туристско-рекреационного комплекса со стороны государства по заявленным в Подпрограмме 2 направлениям принесет ощутимый социально-экономический эффект, заключающийся в росте благосостояния и качества жизни населения за счет создания современной инфраструктуры, новых рабочих мест и повышения инвестиционной привлекательности региона.

Эффективность реализации Программы определяется уровнем достижения целевых индикаторов, указанных в приложении № 3 к Программе:

туристский поток – всего 695,2 тыс. человек, в том числе по годам:

2022 год – 81,9 тыс. человек;

2023 год – 131,0 тыс. человек;

2024 год – 209,7 тыс. человек;

2025 год – 272,6 тыс. человек;

объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва всего – 143,05 млн. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 18,65 млн. рублей;

2023 год – 27,97 млн. рублей;

2024 год – 41,93 млн. рублей;

2025 год – 54,5 млн. рублей;

объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности – 358,95 млн. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 71,66 млн. рублей;

2023 год – 78,82 млн. рублей;

2024 год – 90,64 млн. рублей;

2025 год – 117,83 млн. рублей;

создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» – 80 рабочих мест, в том числе по годам:

2022 год – 40 рабочих мест;

2023 год – 40 рабочих мест;

объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» в 2024 году – 690,0 млн. рублей.

Реализация Подпрограммы 2 не повлечет каких-либо экологических последствий.

Приложение № 1
к государственной программе
Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва
на 2022-2025 годы»

П Л А Н
реализации государственной программы Республики Тыва
«Развитие внешнеэкономической деятельности и туризма
Республики Тыва на 2022-2025 годы»

Наименование подпрограммы, контрольного события государ- ственной программы	Срок наступления контрольного события (дата)																Ответственные за исполнение
	2022 год				2023 год				2024 год				2025 год				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Подпрограмма 1 «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности»																	
1. Нормативно-правовая и информационно-методическая поддержка внешнеэкономической межрегиональной и международной деятельности																	
1.1. Мониторинг и анализ эффек- тивности действующих соглаше- ний (договоров, протоколов, пла- нов мероприятий) о международ- ном и межрегиональном сотру- дничестве, внесение соответствую- щих изменений				20.12				20.12				20.12				20.12	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы мест- ного самоуправления муницип- альных образований (по согла- сованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2. Организация, проведение и участие в тематических семинарах, конференциях, «круглых столах» участников внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности республики по направлениям ведения бизнеса и странам сотрудничества, связанных с продвижением товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки	31.03	30.06	30.09	01.12	31.03	30.06	30.09	01.12	31.03	30.06	30.09	01.12	31.03	30.06	30.09	01.12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство экономики Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва, ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»
1.3. Разработка, изготовление, издание информационно-рекламных материалов, брошюр, буклетов, мультимедийных сборников и других имиджевых, в том числе презентационных, материалов о Республике Тыва с переводом на иностранные языки				20.12				20.12				20.12				20.12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство экономики Республики Тыва
2. Развитие внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности, в том числе поддержка выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства																	
2.1. Продвижение информации о развитии внешнеэкономической, инвестиционной международной и межрегиональной деятельности республики, в том числе размещение в средствах массовой информации, и организация проведения приграничных торговых ярмарок	31.03			31.10	31.03			31.10	31.03			31.10	31.03			31.10	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, администрации приграничных районов Республики Тыва (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
3. Организация и участие в торговых выставках, ярмарках, специализированных форумах (конференциях, семинарах и др.), мероприятиях международного и российского уровней																	
3.1. Проведение конференций, форумов, съездов (в том числе съездов этнических тувинцев), мероприятий, семинаров, «круглых столов» республиканского, межрегионального, всероссийского и международного уровней и участие в них представителей Республики Тыва			30.09				30.09				30.09				30.09		Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
4. Установление и развитие отношений с субъектами Российской Федерации, странами ближнего и дальнего зарубежья, взаимодействие с федеральными органами государственной власти, посольствами и торговыми представительствами иностранных государств в Российской Федерации и посольствами и торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах, международными организациями																	
4.1. Организация и проведение официальных и рабочих визитов делегаций и представителей Республики Тыва в:	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	
4.1.1. зарубежные страны				20.12				20.12				20.12				20.12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.1.2. субъекты Российской Федерации				20.12				20.12				20.12				20.12	Полномочное представительство Республики Тыва в г. Москве, органы исполнительной власти Республики Тыва
4.2. Организация приемов представителей иностранных государств, посольств, торговых представительств иностранных государств, международных организаций и субъектов Российской Федерации:	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	31.01, 28.02, 31.03	30.04, 31.05, 30.06	31.07, 31.08, 30.09	31.10, 30.11, 20.12	
4.2.1. Главой Республики Тыва, его заместителями – иностранных делегаций высшего и высокого уровня; Правительством Республики Тыва – иных иностранных делегаций; Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – иных иностранных делегаций				20.12				20.12				20.12				20.12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
4.2.2. Правительством Республики Тыва или Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – делегаций субъектов Российской Федерации				20.12				20.12				20.12				20.12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва»																	
1. Повышение и продвижение туристского продукта Республики Тыва на российском и международном рынках туристских услуг																	
1.1. Продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, Министерство строительства Республики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва», органы местного самоуправления муниципальных образований (по согласованию)
2. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений																	
2.1. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	1, 2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10, 11, 12	1, 2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10, 11, 12	1, 2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10, 11, 12	1, 2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10, 11, 12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»
3. Создание благоприятных условий для развития отрасли туризма в Республике Тыва																	
3.1. Разработка проекта концепции развития туризма в Республике Тыва до 2024 года																12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва
3.2. Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»				12				12								12	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство здравоохранения Республики Тыва

Приложение № 2
к государственной программе
Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва
на 2022-2025 годы»

П Е Р Е Ч Е Н Ь

основных мероприятий государственной программы Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»

Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Объем финансирования, всего, тыс. рублей	В том числе по годам:				Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Результаты реализации мероприятий (достижение плановых показателей)
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», в том числе:	итого	6781,6	1349,3	1338,8	1338,8	1338,8	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	развитие международного и межрегионального сотрудничества, увеличение объема внешнеторгового оборота, экспорта, импорта
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	6781,6	1349,3	1338,8	1338,8	1338,8			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Нормативно-правовая и информационно-методическая поддержка внешнеэкономической, межрегиональной и международной деятельности									
1.1. Мониторинг и анализ эффективности действующих соглашений (договоров, протоколов, планов мероприятий) о международном и межрегиональном сотрудничестве, внесение соответствующих изменений	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва, администрации муниципальных образований (по согласованию)	ежеквартальный мониторинг и анализ действующих соглашений в 2022-2025 годах; мероприятия в рамках действующих соглашений (договоров, протоколов, планов мероприятий) о международном и межрегиональном сотрудничестве оказывают влияние на увеличение объема внешнеторгового оборота в стоимостном выражении, объема экспорта в стоимостном выражении, объема импорта в стоимостном выражении
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2. Организация, проведение и участие в тематических семинарах, конференциях, «круглых столах» участников внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности республики по направлениям ведения бизнеса и странам сотрудничества, связанных с продвижением товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки	итого	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0	2022 - 2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство экономики Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва, ГАУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»	проведение для участников внешнеэкономической межрегиональной деятельности Республики Тыва семинаров в количестве 24 ед., в том числе: в 2022 г. – 6 ед.; в 2023 г. – 6 ед.; в 2024 г. – 6 ед.; в 2025 г. – 6 ед.; косвенное влияние на увеличение объема внешнеторгового оборота в стоимостном выражении, объема экспорта в стоимостном выражении, объема импорта в стоимостном выражении
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
1.3. Разработка, изготовление, издание информационно-рекламных мате-	итого	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0	2022- 2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Мини-	разработка и изготовление материалов – 8 ед., в том числе: 2022 г. – 2 ед.;
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
риалов, брошюр, буклетов, мультимедийных сборников и других имиджевых, в том числе презентационных, материалов о Республике Тыва с переводом на иностранные языки	местный бюджет	-	-	-	-	-		стерство экономики Республики Тыва	2023 г. – 2 ед.; 2024 г. – 2 ед.; 2025 г. – 2 ед.; косвенное влияние на увеличение объема внешнеторгового оборота, объема экспорта, объема импорта в стоимостном выражении
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
2. Развитие внешнеэкономической, международной и межрегиональной деятельности, в том числе поддержка выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства									
2.1. Продвижение информации о развитии внешнеэкономической, инвестиционной международной и межрегиональной деятельности республики, в том числе размещение в средствах массовой информации, и организация проведения приграничных торговых ярмарок	итого	160,0	40,0	40,0	40,0	40,0	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, администрации приграничных районов Республики Тыва (по согласованию)	количество размещенной информации в средствах массовой информации о торговых ярмарках – 8 ед., в том числе: 2022 г. – 2 ед.; 2023 г. – 2 ед.; 2024 г. – 2 ед.; 2025 г. – 2 ед.; косвенное влияние на увеличение объема внешнеторгового оборота
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	160,0	40,0	40,0	40,0	40,0			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Организация и участие в торговых выставках, ярмарках, специализированных форумах (конференциях, семинарах и др.), мероприятиях международного и российского уровней									
3.1. Проведение конференций, форумов, съездов (в том числе съездов этнических тувинцев), мероприятий, семинаров, «круглых столов» республиканского, межрегионального, всероссийского и международного уровней и участие в них представителей Республики Тыва	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	косвенное влияние на увеличение объема внешне-торгового оборота, объема экспорта, объема импорта в стоимостном выражении
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
внебюджетные средства	-	-	-	-	-				
4. Установление и развитие отношений с субъектами Российской Федерации, странами ближнего и дальнего зарубежья, взаимодействие с федеральными органами государственной власти, посольствами и торговыми представительствами иностранных государств в Российской Федерации и посольствами и торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах, международными организациями									
4.1. Организация и проведение официальных и рабочих визитов делегаций и представителей Республики Тыва в:	итого	1600,0	400,0	400,0	400,0	400,0	2022-2025 гг.		рабочие визиты делегаций и представителей Республики Тыва в количестве 40 единиц, в том числе:
	федеральный бюджет	-							
	республиканский бюджет	1600,0	400,0	400,0	400,0	400,0			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			2022 г. – 10 ед.; 2023 г. – 10 ед.; 2024 г. – 10 ед.; 2025 г. – 10 ед.;
4.1.1. зарубежные страны	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	косвенное влияние на увеличение объема внешне-торгового оборота в стоимостном выражении, объема экспорта в стоимостном выражении, объема импорта в стоимостном выражении
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
4.1.2. субъекты Российской Федерации	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	Полномочное представительство Республики Тыва в г. Москве, органы исполнительной власти Республики Тыва	
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
4.2. Организация приемов представителей иностранных государств, посольств, торговых представительств иностранных государств, международных организаций и субъектов Российской Федерации:	итого	4080	1020	1020	1020	1020	2022 - 2025 гг.		организация приемов в количестве 40 единиц, в том числе: 2022 г. – 10 ед.; 2023 г. – 10 ед.; 2024 г. – 10 ед.; 2025 г. – 10 ед.;
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	4080	1020	1020	1020	1020			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2.1. Главой Республики Тыва, его заместителями – иностранных делегаций высшего и высокого уровня; Правительством Республики Тыва – иных иностранных делегаций; Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – иных иностранных делегаций	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	в стоимостном выражении, объема экспорта в стоимостном выражении, объема импорта в стоимостном выражении
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
4.2.2. Правительством Республики Тыва или Министерством по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва – делегаций субъектов Российской Федерации	итого	-	-	-	-	-	2022 - 2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва»									
Подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва», в том числе:	итого	1109576,8	225214,4	136562,4	718900,0	28900,0	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	увеличение внутреннего и въездного туристского потока, формирование позитивного имиджа Республики Тыва; повышение качества предоставляемых услуг туристской индустрии; увеличение общего туристского потока на 5 процентов ежегодно
	федеральный бюджет	308400	198000,0	110400,0	-	-			
	республиканский бюджет	111176,8	27214,4	26162,4	28900,0	28900,0			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	690000,0	-	-	690000,0	-			
1. Повышение и продвижение туристского продукта Республики Тыва на российском и международном рынках туристских услуг									
1.1. Продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках	итого	-	-	-	-	-	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	увеличение туристического потока, повышение туристической привлекательности региона, косвенное влияние на увеличение объема налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности, объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений									
2.1. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	итого	108056,8	25214,4	25042,4	28900,0	28900,0	2022-2025 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	увеличение туристического потока, повышение туристической привлекательности региона, косвенное влияние на увеличение объема налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности, объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
	республиканский бюджет	108056,8	25214,4	25042,4	28900,0	28900,0			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
3. Создание благоприятных условий для развития отрасли туризма в Республике Тыва									
3.1. Проведение конкурса на лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Республики Тыва		-	-	-	-	-	2022-2023 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	увеличение туристического потока, повышение туристической привлекательности региона, косвенное влияние на увеличение объема налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности, объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности
3.2. Разработка	итого	-	-	-	-	-	2022-	Министерство по	косвенное влияние

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
проекта концепции развития туризма в Республике Тыва до 2024 года	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	2025 гг.	внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва	на увеличение туристского потока, объема налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности, объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности
	республиканский бюджет	-	-	-	-	-			
	местный бюджет	-	-	-	-	-			
	внебюджетные средства	-	-	-	-	-			
3.3. Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	итого	974520,0	200000,0	111520,0	690000,0	-	2022-2024 гг.	Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму Республики Тыва, Министерство здравоохранения Республики Тыва	создание рабочих мест и привлечение внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»
	федеральный бюджет	308400,0	198000,0	110400,0	-	-			
	республиканский бюджет	3120,0	2000,0	1120,0	-	-			
	местный бюджет								
	внебюджетные средства	690000,0	-	-	690000,0	-			
Всего по госпрограмме	итого	1114942,5	226563,7	137901,2	720238,8	30238,8			
	федеральный бюджет	308400,0	198000,0	110400,0	-	-			
	республиканский бюджет	116542,5	28563,7	27501,2	30238,8	30238,8			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	местный бюджет								
	внебюджетные средства	690000,0			690000,0				

Приложение № 3
к государственной программе
Республики Тыва «Развитие
внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва
на 2022-2025 годы»

П Е Р Е Ч Е Н Ь

целевых индикаторов и показателей государственной программы
Республики Тыва «Развитие внешнеэкономической деятельности
и туризма Республики Тыва на 2022-2025 годы»

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение показателя			
		2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Подпрограмма 1 «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности»					
1. Объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении	млн. долларов США	98,3	103,2	108,5	119,5
2. Объем экспорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	88,3	92,7	97,4	107,3
3. Объем импорта в стоимостном выражении	млн. долларов США	10,0	10,5	11,1	11,6
Подпрограмма 2 «Развитие туризма в Республике Тыва»					
1. Туристский поток	тыс. человек	81,9	131,0	209,7	272,6
2. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва	млн. рублей	18,65	27,97	41,93	54,5
3. Объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере	млн. рублей	71,66	78,82	90,64	117,83
4. Создание рабочих мест по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» с нарастающим итогом	ед. рабочих мест	40	40	-	-
5. Объем привлеченных внебюджетных инвестиций по проекту «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»	млн. рублей	-	-	690,0	-